


Diplôme	MASTER	
Mention	MANAGEMENT DE L'INNOVATION	
Numéro d'accréditation	20160415	
Etablissements co-accrédités	<input type="checkbox"/> Université Claude Bernard Lyon 1 <input type="checkbox"/> Université Lumière Lyon 2 <input type="checkbox"/> Université Jean Moulin Lyon 3 <input type="checkbox"/> Université Jean Monnet <input type="checkbox"/> Ecole Normale Supérieure de Lyon <input type="checkbox"/> Ecole Centrale de Lyon <input type="checkbox"/> INSA Lyon <input type="checkbox"/> Vetagro Sup <input type="checkbox"/> ENTPE	<input type="checkbox"/> ENSSIB <input type="checkbox"/> ENSAL <input type="checkbox"/> ENSASE <input type="checkbox"/> Institut Mines Telecom Université Savoie Mont Blanc <input type="checkbox"/> IOGS Paris-Saclay
Schéma des parcours	<div style="text-align: center;"> <p>ARCHITECTURE DE LA FORMATION</p> <div style="background-color: #f9d7d7; padding: 10px; margin: 5px; border-radius: 10px;"> <p>L3</p> <p>SEG / AES / BUT / Design / Technologie / Droit</p> </div> <div style="background-color: #f9b292; padding: 10px; margin: 5px; border-radius: 10px;"> <p>M1 MI</p> <p>Management de l'innovation</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin: 5px;"> <div style="background-color: #f97e54; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <p>M2 MIPI</p> </div> <div style="background-color: #f97e54; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <p>M2 MCA</p> </div> </div> <div style="background-color: #c85130; padding: 10px; margin: 5px; border-radius: 10px;"> <p>Doctorat</p> <p>Sciences de gestion / Economie / ...</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; margin-top: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>UFR DE SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION</p> </div> </div> </div>	

Objectifs et finalité de la formation (secteurs d'activité et métiers visés)

La mention *Management de l'Innovation* s'inscrit au sein de l'UFR Sciences économiques et gestion de l'Université Lumière Lyon 2, et s'adresse à plusieurs publics, plus particulièrement économistes, gestionnaires, designers, juristes et ingénieurs, en leur proposant d'acquérir des compétences en management de l'innovation, notamment en lien avec la conception, l'analyse des marchés, la gestion de projet, le financement et la protection de l'innovation. Cette formation offre un accès à divers secteurs d'activités comme le commerce, l'industrie ou les collectivités territoriales. La Mention MI est structurée autour d'un M1 commun (M1_MI Management de l'innovation) et de deux parcours de M2 (M2_MIPI Management de la propriété intellectuelle et M2_MCA Management de carrière d'artiste : écosystème de la musique).

En M1, nous proposons actuellement principalement des savoirs fondamentaux et nous organisons les deux parcours de M2 autour de projets. En M2_MIPI notamment, les modalités d'apprentissage sont centrées sur un "mode projet" à partir de cas

réels en lien avec des acteurs socio-économiques du territoire. A l'échelle nationale, le site MonMaster compte 41 mentions en Management de l'innovation dont 3 à l'échelle régionale (Grenoble, Saint-Etienne et Lyon).

Débouchés en M2_MIPi.

Le M2_MIPi ouvre la voie à une large diversité de débouchés professionnels. Les diplômés peuvent accéder à des postes tels que Manager ou Chef de projets, Business Developer (BusDev), Manager de l'innovation protégée, ou encore Chargé de veille juridique, technologique et concurrentielle. Ils peuvent également évoluer dans les domaines du conseil et financement de l'innovation ou se lancer dans l'entrepreneuriat. Ces compétences sont recherchées par des structures variées : PME, ETI, start-up, grands groupes industriels (notamment dans les services innovation, juridique, design ou marketing), clusters, pôles de compétitivité, incubateurs, ainsi que des agences de design.

Débouchés en M2_MCA

Le M2_MCA forme des professionnels dans diverses fonctions dans le secteur culturel et créatif et en particulier dans l'industrie musicale ou le spectacle vivant musical. Les diplômés peuvent devenir Manager d'artistes, Advisor en musique ou encore Gestionnaire de droits. Ils peuvent également occuper des fonctions de Directeur de production, de salle, ou d'administrateur de tournée et de spectacles vivants. D'autres débouchés incluent les postes de Directeur digital, Gestionnaire de plateforme ou Responsable marketing, communication ou relations publiques au sein de structures culturelles. Ces compétences s'exercent dans des contextes variés : TPE/PME et collectifs d'artistes, collectivités publiques et territoriales, ainsi que dans les domaines de l'événementiel, de l'audiovisuel ou encore dans des secteurs connexes comme la téléphonie ou les opérateurs de réseau.

Points forts ¹	Points faibles ¹
<ul style="list-style-type: none"> → Dimension académique (DEG) et pluridisciplinaire qui permet l'adaptabilité dans un monde en mutations → Vision large et protéiforme de l'innovation → Formation professionnalisante (CT/SF) Projet IN VIVO → Un corps professoral varié avec des expériences riches (EC, professionnels) → Expertise et capacité à produire de nouveaux savoirs pour un monde en mutation 	<ul style="list-style-type: none"> → Nécessaire mutualisation des cours en M1 → Hétérogénéité des publics et problématique d'insertion de profils atypiques en quête de sens → Peu d'étudiants issus de la licence SEG → Insuffisance de synergies MIPi / MCA (peu de cours spécifiques en M1 pour les MCA) → La visibilité actuelle et l'image de la mention sont à améliorer notamment auprès des licences SEG
Opportunités ¹	Menaces ¹
<ul style="list-style-type: none"> → Environnement en forte mutation qui renforce les besoins en personnes formées à l'innovation → Attractivité des Industries Culturelles et Créatives au niveau économique et des emplois → Transformation économique favorable → Écosystème entrepreneurial dynamique (CCI, Incubateur) → Politique de la tutelle favorable au développement de la formation à l'innovation, à l'échelle régionale et internationale (implication dans l'alliance Bauhaus4EU) → Coopération multi-acteurs sur le site (Fabrique de l'innovation) → Université de SHS ouverte sur la société 	<ul style="list-style-type: none"> → Baisse des subventions publiques dans les Industries Culturelles et créatives qui affecte les stages et les emplois → Concurrence "tirée" par l'alternance qui affecte les recrutements et les stages → Difficulté à valoriser la qualité des formations universitaires → Manque de moyens et ressources dans les universités

Inscription de la formation dans les orientations pédagogiques et les priorités thématiques de l'établissement

La mention *Management de l'innovation* s'inscrit pleinement dans la dynamique de l'écosystème d'innovation du territoire Lyon-Saint-Étienne et travaille en lien avec le PUI IMPULSE, le CELSE, la Fabrique de l'innovation de l'Université de Lyon, ainsi

¹ Pour rappel, 4 domaines : politique et caractérisation, organisation pédagogique, attractivité/performance et pertinence, pilotage et amélioration continue

que dans la politique de l'établissement, qui se structure autour de projets phares en lien avec les acteurs socio-économiques via la Boutique des sciences et l'incubateur Lumière, et à l'international en lien avec l'Alliance universitaire européenne Bauhaus4EU.

Parcours des étudiants en amont et en aval de la formation

Les formations recommandées pour intégrer le M1 sont principalement la Licence SEG, AES, Sciences-juridiques, Sciences-politiques, autres formations en économie, gestion et droit, également toutes autres formations à la recherche d'une double compétence mais sous condition de motivation, d'expérience et de résultats académiques. Dans les faits, les étudiants entrant en M1 proviennent principalement d'universités (95%) et une minorité d'établissements privés préparant des Bachelors (5%). Ils proviennent majoritairement de l'université Lumière Lyon 2 pour 22% et des IAE de France pour 9% (principalement Lyon, Annecy, Brest et Grenoble).

Un accès direct en M2 est possible via la plateforme *ecandidat*. Il permet d'intégrer plus facilement des reprises d'étude et des candidats à la recherche d'une double compétence et d'une professionnalisation après une formation en droit ou en sciences, notamment en sciences de l'ingénieur, qui souhaiteraient s'orienter en management de l'innovation en MIPI en prenant appui sur leur cœur de métier / de compétences. L'accès direct en M2 MIPI (1 à 2 étudiants chaque année) et MCA existe toujours (6 à 8 chaque année) malgré un recrutement qui s'est globalement réduit avec la généralisation de la poursuite d'étude en master sur 2 ans.

En termes de poursuite d'étude, en moyenne, chaque année un étudiant MIPI poursuit en thèse via un CDU.

Articulation et passerelles avec les formations voisines du même cycle et des cycles antérieur et/ou supérieur

Dont les formations de bac+3, celles du domaine de la santé (médical et paramédical), les BTS, les CPGE, les formations d'ingénieur, de la culture, du travail social, les DN MADE, etc. Il existe également une convention entre Sciences-po Lyon et MCA. Les étudiants de sciences-po peuvent s'inscrire en MCA et valider leur diplôme de sciences-po.

Evolution des intitulés de la formation (accréditée et parcours diplômants) pendant la période de référence

Nous avons effectué des changements dans le contenu des cours et dans leurs modalités d'évaluation parfois, mais aucun changement structurel. Par ailleurs, lors de la précédente accréditation, il nous a été demandé de mieux spécifier le nom du M2_MCA pour tenir compte de son ancrage original dans l'écosystème de la musique. Nous l'avons fait et le parcours s'intitule désormais "MANAGEMENT CARRIERES D'ARTISTES - ECOSYSTEME DE LA MUSIQUE "

Perspectives d'évolution envisagées pour le prochain contrat

D'une manière générale, il s'agira de réorganisations internes à la mention pour favoriser l'implication des étudiants, notamment en M1, et d'un développement à l'international dans le cadre de l'Alliance Bauhaus4EU pour accroître l'attractivité et la visibilité de la formation (M1 + M2).

M1_MI : Nous envisageons de favoriser le mode projet dès le M1, par exemple en permettant aux étudiants de participer à des challenges ou des projets portés par acteurs socio-économiques. Cela devrait permettre de favoriser l'implication des étudiants et de mieux articuler les savoirs fondamentaux avec les pratiques du monde socio-économique.

M2_MIPI : Nous souhaitons faire perdurer le projet INVIVO en lien avec des projets portés par des acteurs socio-économiques et apportés notamment par la Boutique des sciences de l'Université Lumière Lyon 2. Nous avons effectué ce changement au profit d'un projet utile à la société, en remplacement d'un projet fictif, à la rentrée 2024/2025 et nous sommes convaincues de l'intérêt de ce changement. Il s'agit donc de maintenir et de constituer ainsi un réseau plus dense de contacts dans le milieu socio-économique.

M2_MCA : Nous continuerons d'apporter des améliorations incrémentales en termes d'organisation, d'interventions professionnelles et de méthodes pédagogiques. La perspective d'un parcours international commun avec le MIPI dans le cadre du projet Bauhaus (voir ci-dessous) constitue la perspective de restructuration la plus concrètement envisagée.

En effet, nous sommes actuellement en discussion avec les collègues du département de management des médias de l'Université de Weimar en Allemagne (<https://www.uni-weimar.de/en/media/structure/media-management-department/>) pour le développement de formations partagées (e.g. joint/double/ multiple degree), potentiellement en coopération avec l'Université de Macédoine, Thessaloniki en qualité de troisième partenaire. Une formation sur le management de l'innovation et des médias et Industries culturelles est à l'étude et permettrait de créer plus de liens entre MIPI et MCA. Des modalités d'enseignement en digital ou en hybride sont envisagées.